

**PLAN DE MEJORA DE LA  
COMPETITIVIDAD Y  
ESPECIALIZACIÓN DE LA  
INDUSTRIA DEL CALZADO**



# PLAN DE MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD Y ESPECIALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO



## EL PLAN

El Plan De Mejora de la Competitividad y Especialización engloba un conjunto de herramientas de políticas públicas que fomentan el desarrollo, enmarcadas en un contexto de transformación productiva, mayor integración internacional y la búsqueda de mejora de la competitividad del sector industrial nacional.

## LOS EJES

VALOR AGREGADO

ESPECIALIZACIÓN  
PRODUCTIVA

INSERCIÓN  
INTERNACIONAL

CADENA DE VALOR

MEJORES  
PRÁCTICAS  
PRODUCTIVAS

## EL OBJETIVO

Incentivar el desarrollo industrial, mejorar la competitividad y la especialización, logrando una creciente inserción internacional de la industria de calzado nacional en coordinación con el Estado Nacional.

## LAS HERRAMIENTAS

Políticas de promoción y administración comercial, innovación y diseño, financiamiento, consumo y formalización laboral. Creación de un régimen de *scoring productivo* para el otorgamiento de beneficios fiscales en base al cumplimiento de requisitos relacionados con la mejora de la productividad.

# LA INDUSTRIA DEL CALZADO EN ARGENTINA RESUMEN Y PRINCIPALES DATOS 2015

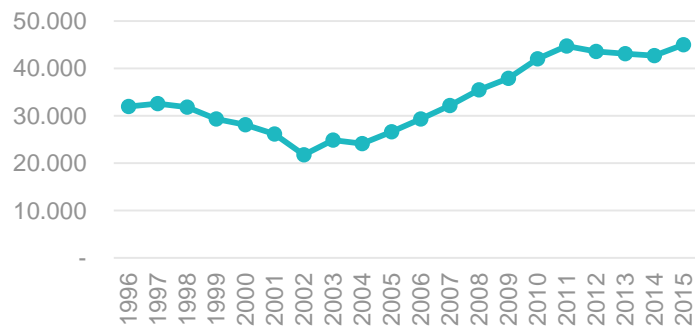


## LA INDUSTRIA

La industria del calzado, con **más de 100 años de presencia** en Argentina, está compuesta principalmente por empresas PyMEs, que son **generadoras de empleo estable** a lo largo y ancho del país. Gracias a un **fuerte proceso de ampliación e inversión**, la producción de calzado llegó a niveles récord en los últimos años.

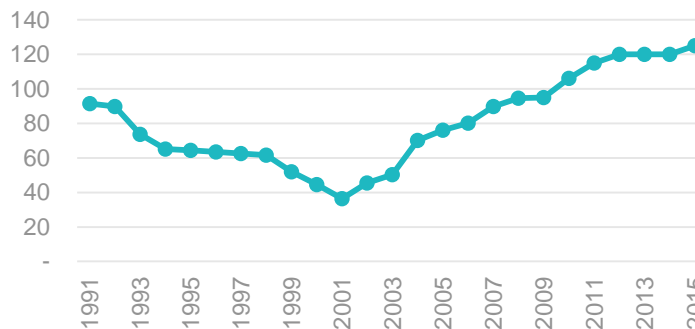
### EMPLEO

**45.000** DIRECTOS  
**35.000** INDIRECTOS



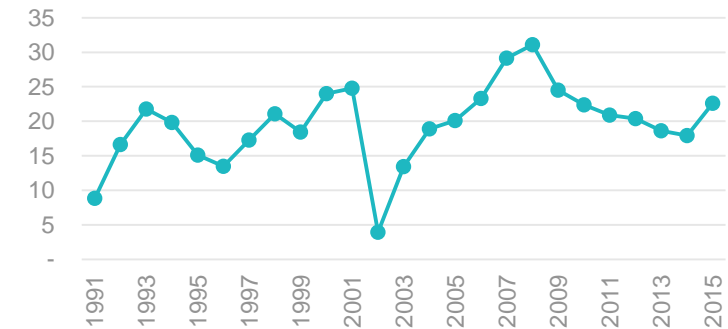
### PRODUCCIÓN

**125 MILLONES**  
PARES



### IMPORTACIONES

**22,7 MILLONES**  
PARES



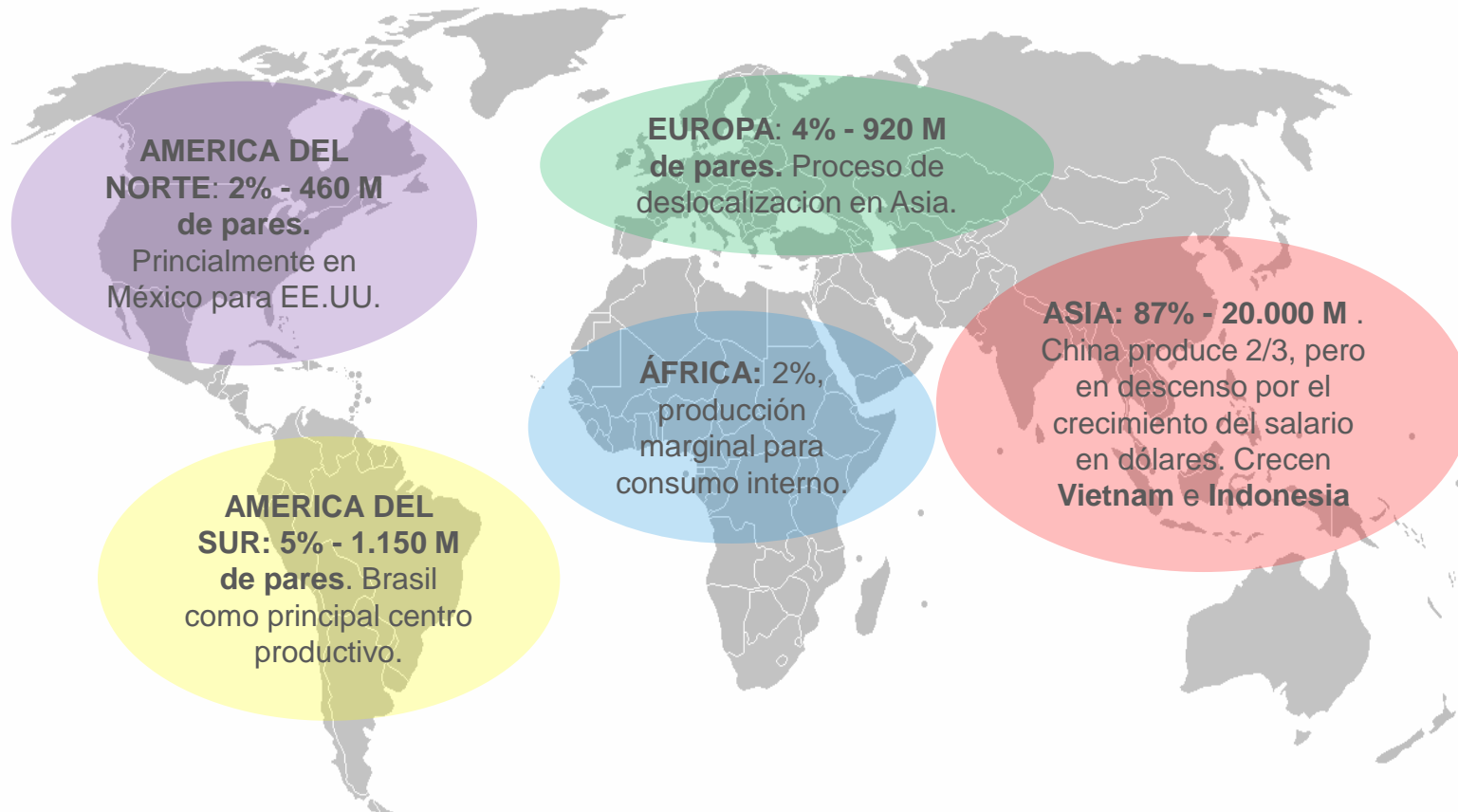
# LA INDUSTRIA DEL CALZADO A NIVEL GLOBAL

## PRODUCCIÓN GLOBAL Y EXPERIENCIAS RELEVANTES



### PRODUCCIÓN GLOBAL 2015

23.000 MILLONES DE PARES



### EXPERIENCIAS INTERNACIONALES

#### DISEÑO Y DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTO

**ITALIA:** Distritos industriales, diseño y calidad, marca país, calzado de alta gama, exportaciones.

**PORTUGAL:** Diferenciación, producción para grandes marcas, modernización y tecnificación.

**COREA DEL SUR:** Calzado de gama media con marcas propias. Desarrollo nuevos materiales.

#### POLÍTICAS PÚBLICAS

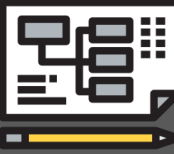
**BRASIL:** Política industrial activa, fuerte apoyo financiero, clusters, desarrollo industria proveedora

**COLOMBIA:** Plan de negocios del sector de cuero, calzado y marroquinería (2013-2028)

**MÉXICO:** Prog. de Competitividad Internacional Cuero-Calzado para Guanajuato (PROCIC)

# HERRAMIENTAS DE POLÍTICA

## OBJETIVOS GENERALES DEL PLAN PRODUCTIVO



EL SECTOR TIENE POTENCIAL PARA CONTINUAR INCORPORANDO **VALOR AGREGADO** MEDIANTE UN PLAN QUE POTENCIE LA **CADENA DE VALOR** Y LOGRE **MEJORES PRÁCTICAS PRODUCTIVAS**, ESTIMULANDO LA **COMPETITIVIDAD**.

### VALOR AGREGADO

- Incorporar **DISEÑO** al calzado argentino como puntapié para el agregado de valor local.
- Apostar a la en el desarrollo de **INNOVACION** en productos y nuevos materiales.

### ESPECIALIZACIÓN PRODUCTIVA

- Impulsar la **ASOCIATIVIDAD** para generar sinergias, mejorando la distribución de materias primas y la comercialización de los productos.
- Producir con mayor **ESCALA**, con fábricas más grandes, series más largas y menor cantidad de modelos.
- Profundizar la especialización en los **SEGMENTOS** medio y alto (calzado de cuero, zapatos de tango, calzado para polo, entre otros)

### INSERCIÓN INTERNACIONAL

- Construir la **MARCA PAÍS** “Calzado Argentino” e instalarla en el exterior.
- Posicionar a nivel regional e internacional diferentes **MARCAS NACIONALES**.

### CADENA DE VALOR

- Desarrollar **CADENAS DE COMERCIALIZACIÓN** propias.
- Garantizar el abastecimiento de **MATERIAS PRIMAS** de buena calidad.
- Reducir costos de **FLETE**.
- Reducir la **INFORMALIDAD** de los trabajadores del sector.

### MEJORES PRÁCTICAS PRODUCTIVAS

- Fomentar la incorporación de **MAQUINARIA** moderna.
- Alentar a las empresas del sector a **CERTIFICAR** calidad y buenas prácticas manufactureras

# HERRAMIENTAS DE POLÍTICA PROMOCIÓN COMERCIAL



## OBJETIVO:

Lograr la **INTERNACIONALIZACIÓN PRODUCTIVA** de las empresas de la industria del calzado.

### REINTEGROS A LA EXPORTACIÓN

- » Elevar los **reintegros a las exportaciones** hasta el 12%

### MISIONES COMERCIALES

- » Subsidiar la **participación** de empresas del sector en **misiones comerciales y ferias internacionales**.

### SEMANA DEL CALZADO ARGENTINO

- » Organizar en las representaciones argentinas en el exterior “**Semanas del Calzado Argentino**”, que incluyan desfiles de productos argentinos, encuentros con diseñadores y rondas de negocios.

### MARCA PAÍS

- » Impulsar el desarrollo y posicionamiento de la **marca país**.



# HERRAMIENTAS DE POLÍTICA ADMINISTRACIÓN DEL COMERCIO



## OBJETIVO:

Realizar una **POLÍTICA DE ADMINISTRACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR** que fortalezca la producción nacional.

## LICENCIAS NO AUTOMÁTICAS

- » Mantenimiento de las **Licencias No Automáticas (LNA)** para el sector calzado.

## NORMAS TÉCNICAS

- » Establecimiento de **normas técnicas** (por ejemplo control de contenido de fitosanitarios en el calzado).

## REQUISITOS ESPECÍFICOS DE ORIGEN

- » Negociar **requisitos específicos de origen** para el calzado en el Acuerdo de Libre Comercio con la UE y otros acuerdos comerciales en caso de ser negociados.

# HERRAMIENTAS DE POLÍTICA INNOVACIÓN Y DISEÑO



## OBJETIVO:

Incorporar **DISEÑO LOCAL** al calzado argentino y apostar a la **INNOVACIÓN** en el desarrollo de nuevos productos.

## INTI CUEROS

- » Impulsar desde el INTI Cueros **actividades de capacitación**, asesoramiento, ensayos, y desarrollo de materiales tendientes a la mejora de la calidad de los insumos existentes y a la incorporación de nuevas tecnologías de producción.

## INSTITUTO DEL CALZADO

- » Creación de un **Instituto del Calzado** donde se desarrollen actividades de impulso a la incorporación de diseño, nuevos materiales y tecnologías, y de articulación entre diseñadores, universidades y empresas.

## CONCURSOS DE DISEÑO

- » Financiamiento y realización de **concursos nacionales y regionales de diseñadores**.



# HERRAMIENTAS DE POLÍTICA FINANCIAMIENTO, FORMALIZACIÓN y CONSUMO



## OBJETIVO:

Financiar la adquisición de bienes de capital. Impulsar la formalización laboral. Incentivar el consumo.

## FINANCIAMIENTO

- » Creación de una **línea de crédito del Banco Nación** a tasa subsidiada, específica para el sector y destinada a la compra de maquinaria, tecnología, I+D y capital de trabajo (con 6 meses de gracia).
- » Otorgamiento de créditos de **prefinanciación de exportaciones**.

## TRABAJO A DOMICILIO

- » Regularizar el trabajo a domicilio, mediante la sanción de una **nueva normativa** que reemplace a la Ley 12.713, vigente desde 1941.

## INCENTIVO AL CONSUMO

- » Continuar con la vigencia del **Programa Ahora 18** para los productos del sector.
- » Impulsar **compras públicas** de calzado nacional (fuerzas de seguridad, hospitales, sector educativo).

# SCORING PRODUCTIVO

## DEFINICIÓN E INCENTIVOS



- **Objetivo:** Otorgar un **incentivo fiscal** a las empresas que realicen esfuerzos para **mejorar su productividad**, especialización e internacionalización. Vincular los beneficios a las pautas sectoriales en términos de empleo, precios y actividad.
- **Crédito Fiscal:** Generación de un **crédito fiscal** sobre el costo salarial total de aquellos **empleados destinados a la producción de calzado**, creciente en función del cumplimiento de ciertos *requisitos*. El cumplimiento de un *requisito* otorga **1 (un) punto**.
- **Aplicación:** El crédito fiscal podrá ser utilizado para el pago de **impuestos nacionales** y **aportes patronales**.
- **Beneficiarios:** Empresas que cuenten como actividad principal a la fabricación de calzado inscriptos en un **Registro de Fabricantes de Calzado**.
- **Duración:** Las metas se actualizarán cada cinco años acompañando las mejoras productivas del sector.

# SCORING PRODUCTIVO REQUISITOS



## 1- CERTIFICACIÓN DE CALIDAD

**Requisito:**  
Certificar **calidad** de procesos productivos

**Objetivo:**  
Impulsar la adopción de procesos de **mejora de calidad** y la adopción de **buenas prácticas** manufactureras.

## 2- DISEÑO E INVERSIÓN PRODUCTIVA

**Requisito:**  
Invertir en **diseño** y/o compra de **bienes de capital**.

**Objetivo:**  
Fomentar la incorporación de **diseño** para incrementar el valor agregado local y la tecnificación.

## 3- EXPORTACIONES

**Requisito:**  
Exportar calzado de forma creciente

**Objetivo:**  
Alentar la **internacionalización** productiva de las empresas del sector.

## 4- EMPLEO

**Requisito:**  
Sostener el **empleo registrado**

**Objetivo:**  
Fomentar la **formalización** y aumentar el nivel de empleo del sector.

## 5- ASOCIATIVIDAD

**Requisito:**  
Localizar la producción en un **Distrito de Calzado** y/o **ser parte de un grupo asociativo**.

**Objetivo:**  
Generar **asociatividad** y sinergias productivas.

# PROYECCIONES Y COSTO FISCAL ESCENARIOS ECONÓMICOS



## ESCENARIO OPTIMISTA:

- » Implementación del plan y administración del comercio exterior.
- » Contexto macroeconómico favorable.

**+24% Producción +186% Exportaciones +9% Empleo Directo**

Costo Fiscal	2017	2019
Scoring Productivo	85,7	113,7
Reintegros a la Expo	21,8	26,6
Total en mill. de \$	107,5	140,4
<b>Total en mill. de U\$S</b>	<b>6,9</b>	<b>9,1</b>

## ESCENARIO MODERADO:

- » Implementación del plan y mayor apertura.
- » Contexto macroeconómico desfavorable.

**+3% Producción Sin Variación Empleo Directo**

Costo Fiscal	2017	2019
Scoring Productivo	64,9	77,9
Reintegros a la Expo	17,6	19,4
Total en mill. de \$	82,5	97,3
<b>Total en mill. de U\$S</b>	<b>5,3</b>	<b>6,3</b>

## ESCENARIO PESIMISTA:

- » Sin implementación del plan y apertura comercial

**-30% Producción +142% Importaciones -24% Empleo Directo**