

# CALZADO ARGENTINO

Alberto Sellaro



# ARGENTINA

## GRAN TRADICION FABRICANDO CALZADO

*+ de 120 años de tradición en la fabricación de calzado*

*2.300 empresas*

*Sector atomizado con empresas pequeñas y medianas y estructura familiar*

*La producción se encuentra concentrada geográficamente en Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe.*

*Con presencia en las provincias de Catamarca, La Rioja, San Luis, entre otras, bajo los regímenes de promoción industrial en otras regiones de Argentina*

# ACTIVIDAD INDUSTRIAL

- Caída del 4,6% de la Actividad Industrial en 2016
- Fuerte aumento de la capacidad ociosa

**Utilización de la Capacidad Instalada  
en la Industria (UCII) del 63,6%**

**Fuente: INDEC**

# COYUNTURA INDUSTRIAL PROBLEMÁTICAS


- Disminución de ventas por caída de consumo interno
- Incremento de costos
- Presión Fiscal
- Incremento de las importaciones

# COYUNTURA SECTORIAL PROBLEMÁTICAS

- Mano de obra intensiva con salarios superiores a otros países productores de calzado
- Altos costos de producción
- Carga impositiva elevada
- Retraso cambiario que dificulta la exportación y facilita la importación
- Contrabando


# PROYECTO PROMOCIÓN DE CALZADO ARGENTINO

- En diciembre de 2016 se lanza el proyecto “Compre Nacional” mediante cartelera en vidriera en locales de venta.



**UN PAR PUEDE AYUDAR A MILES.**

LA INDUSTRIA ARGENTINA DEL CALZADO  
LE DA TRABAJO A MILES DE FAMILIAS  
ASEGURA CONDICIONES DE TRABAJO DIGNO  
ACTIVA ECONOMÍAS REGIONALES

COMPRÁS CALZADO ARGENTINO,  
AYUDÁS A MUCHOS ARGENTINOS 

PREGUNTÁ POR EL ORIGEN DE LOS PRODUCTOS



**CUANDO TE PONES UN PAR DE ZAPATOS ARGENTINOS TAMBIEN TE ESTAS PONIENDO LA CAMISETA**

LA INDUSTRIA ARGENTINA DEL CALZADO  
LE DA TRABAJO A MILES DE FAMILIAS  
ASEGURA CONDICIONES DE TRABAJO DIGNO  
ACTIVA ECONOMÍAS REGIONALES

COMPRÁS CALZADO ARGENTINO,  
AYUDÁS A MUCHOS ARGENTINOS 

PREGUNTÁ POR EL ORIGEN DE LOS PRODUCTOS

**Características del calzado Argentino**



- Cordones**  
Que benefician a la industria textil nacional.
- Cuero de primera calidad**  
Que le permite a muchas familias argentinas acceder a un sistema de salud.
- Contrafuerte firme**  
Que le brinda respeto a los empleados de la fábrica que la produce.
- Doble costura**  
que le paga el colegio al hijo de un artesano.

COMPRÁS CALZADO ARGENTINO,  
AYUDÁS A MUCHOS ARGENTINOS 

PREGUNTÁ POR EL ORIGEN DE LOS PRODUCTOS

# PROYECTO MARCA PAÍS CALZADO ARGENTINO — UNIVERSIDAD DE PALERMO

- Organizado conjuntamente por la Cámara de la Industria del Calzado y la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo durante el 2016.
- Participaron alumnos de la universidad que presentaron propuestas de:
  - **Marca País**
  - **Plan de Branding**
  - **Plan de Comunicación**

# COYUNTURA SECTORIAL PROPUESTAS

- Esfuerzo en la mejora de la Competitividad

**Desarrollo del Plan de Mejora de la Competitividad y Especialización de la Industria del Calzado, presentado ante el Gobierno Nacional.**

**Diciembre 2016**



# PLAN DE MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD Y ESPECIALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO

## EJES

- Valor agregado
- Especialización productiva
- Inserción internacional
- Cadena de valor
- Mejores prácticas productivas

# PLAN DE MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD Y ESPECIALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO

## OBJETIVO:

- Incentivar el desarrollo industrial.
- Mejorar la competitividad y la especialización.
- Inserción internacional del Calzado Nacional.

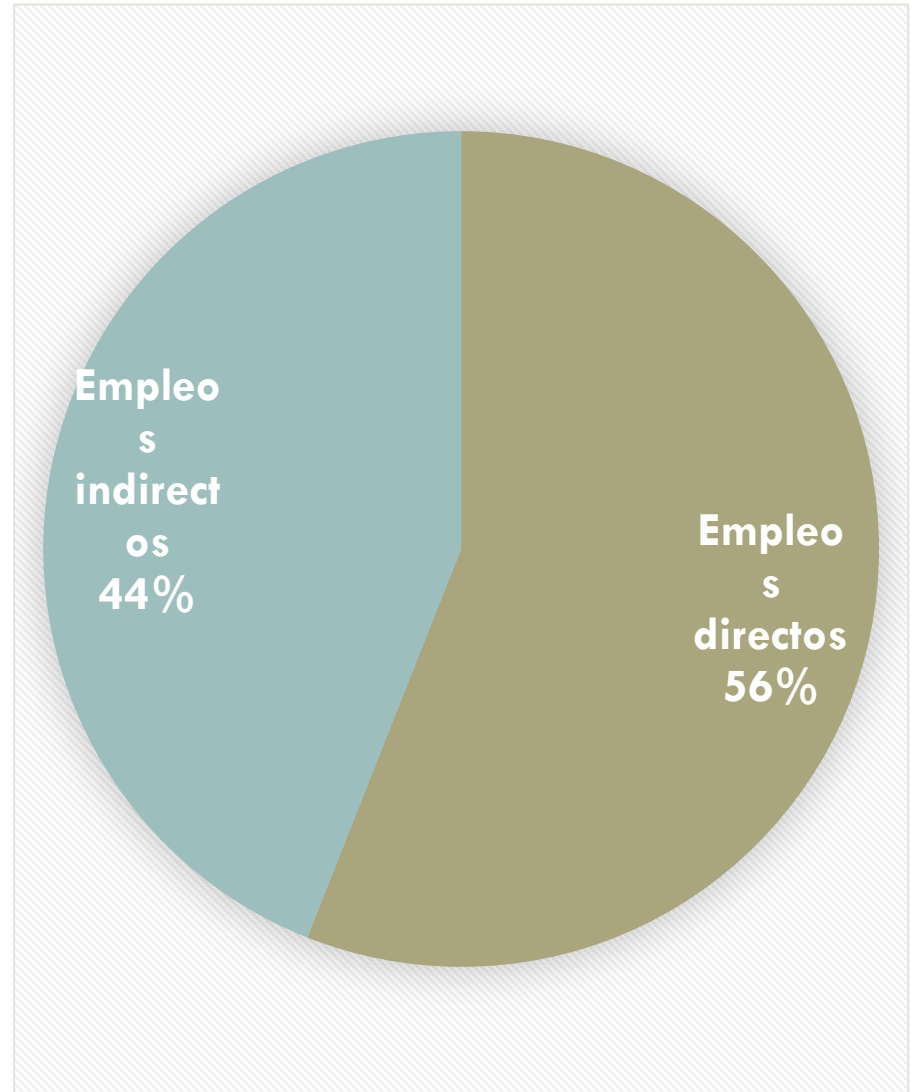
## HERRAMIENTAS:

- Innovación y diseño.
- Financiamiento.
- Formalización laboral.

# EMPLEO

La industria argentina del calzado y su cadena de valor ocupan 85.000 puestos de trabajo, mano de obra directa e indirecta

Tiene un gran impacto en el mercado laboral, ya que es una industria mano de obra intensiva.



# EMPLEO INDIRECTO

La industria argentina del calzado genera empleo indirecto al estimular la demanda de bienes y servicios.

La Cadena de Valor del calzado involucra a las siguientes industrias:

- Textil
- Cuero
- Plástico y caucho
- Avíos
- Química
- Gráfica
- Metalmecánica
- Otros materiales
- A su vez, también se provee de Maquinarias, Equipos y Matricerías.

# EMPLEO

## *PROBLEMÁTICA ACTUAL:*

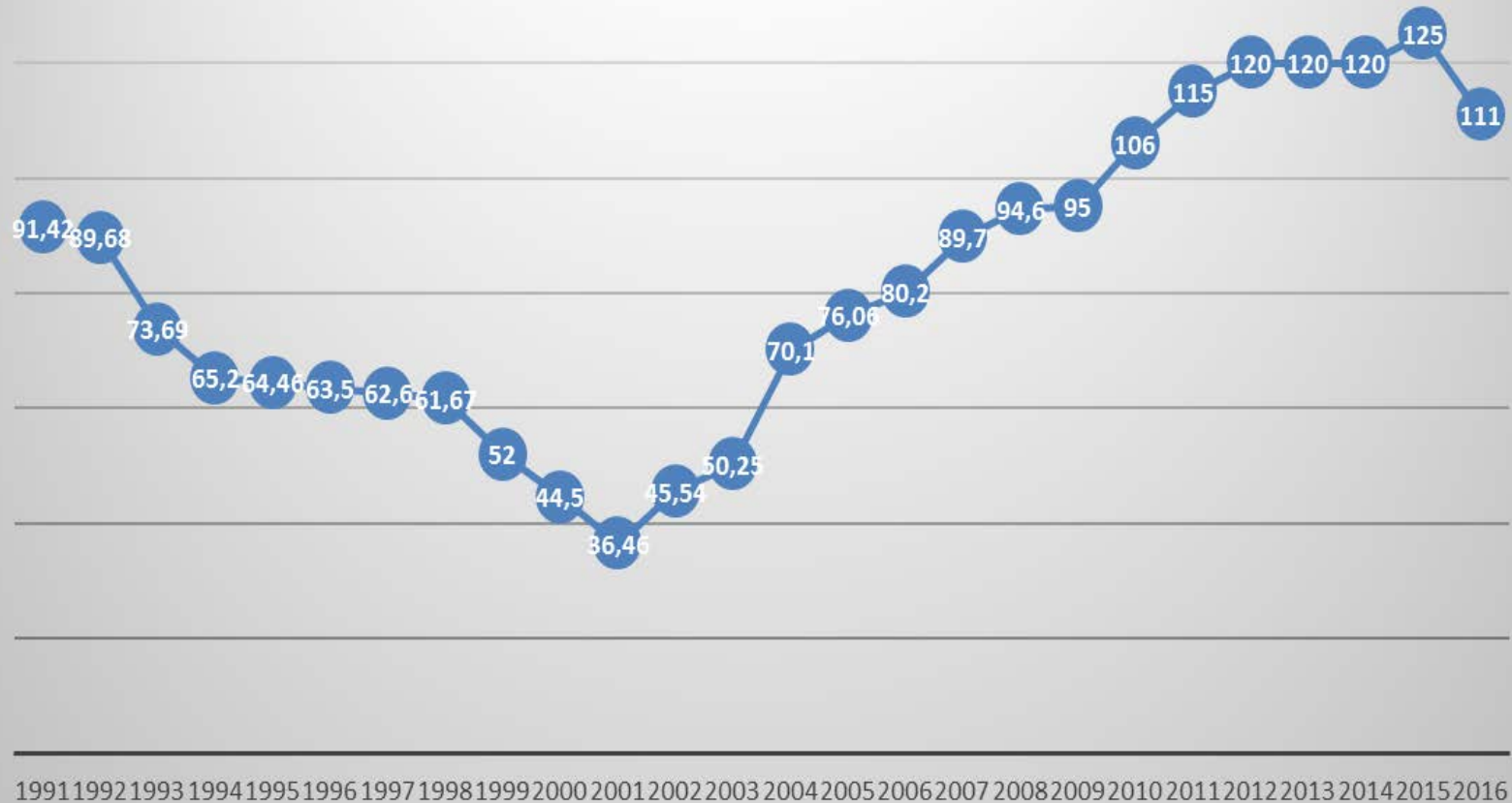
- *Cierre de Fábricas*
- *Despidos*
- *Suspensiones de personal*
- *Recorte de turnos*
- *Vacaciones anticipadas*

# PRINCIPALES INDICADORES

*La industria del calzado pasó de producir:*

- *36 millones de pares en 2001, el año más dramático para el sector,*
- *a **125 millones de pares** en 2015*
- *En 2016 se produjeron **111 millones de pares***
- *que representa un **decrecimiento del 11,2%** respecto a 2015*

## Producción de Calzado (en mill. de pares)



# PRINCIPALES INDICADORES 2016

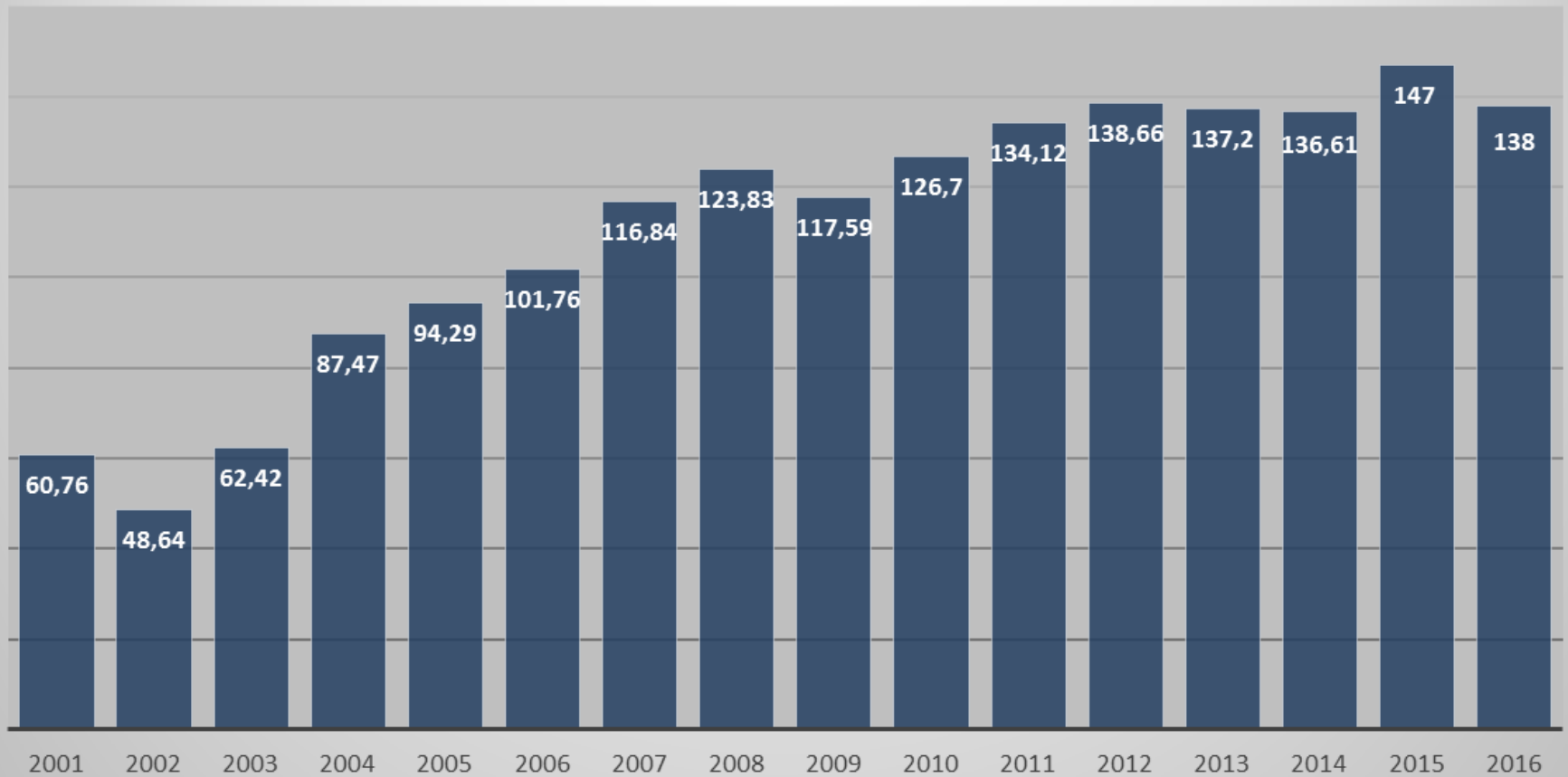
- *Caída del Consumo Interno*
- *Aumento de Importaciones,*
- *durante 2016 se importaron **27,3 millones de pares** lo que representa un **crecimiento del 22%** con respecto a 2015.*



# IMPORTACIÓN 2017

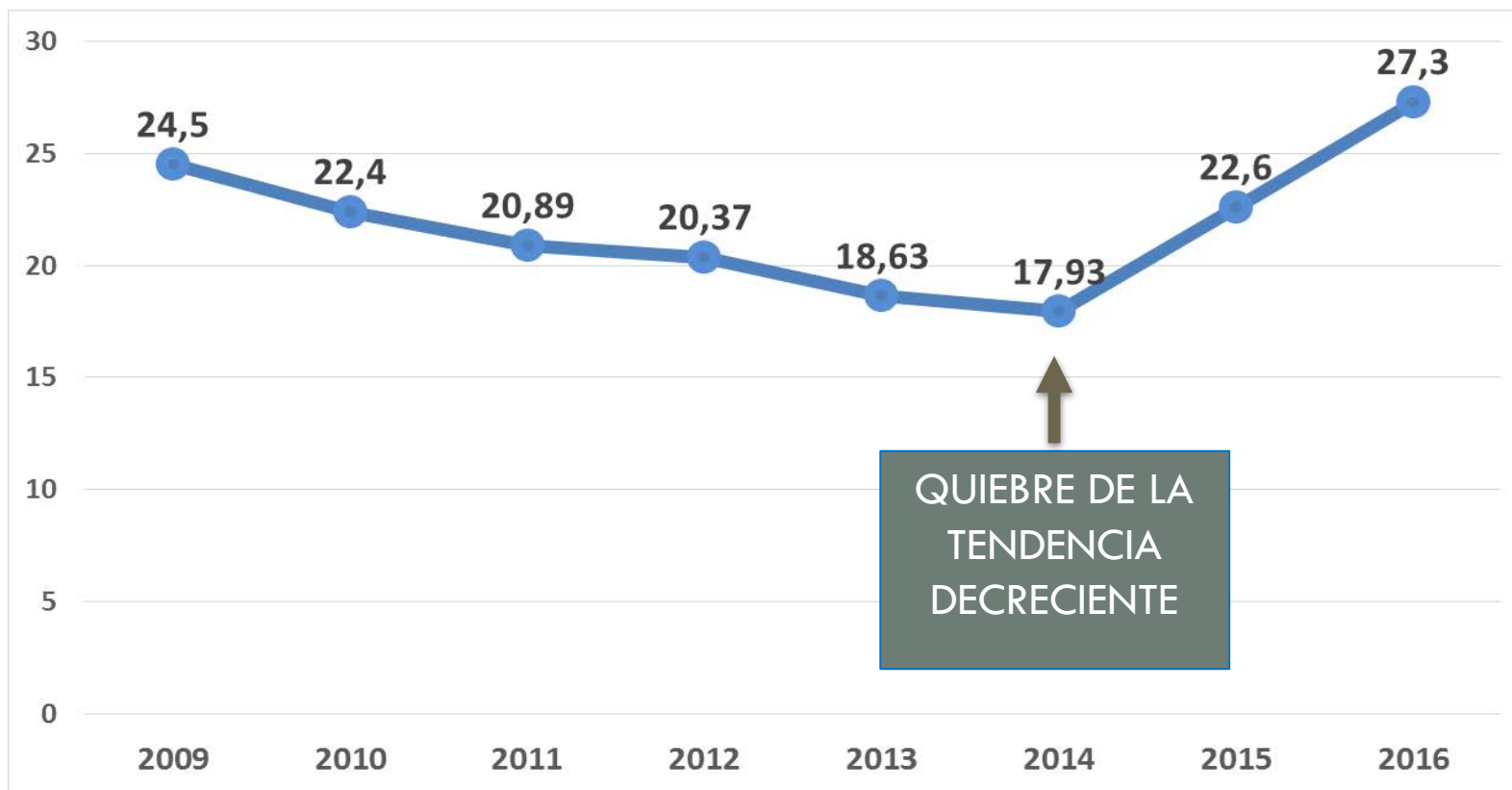
- *Durante el primer mes y medio del 2017 el calzado importado **supera en un 62%** la cantidad importada en mismo periodo del año 2016.*
- *Se registra un fuerte aumento en la cantidad importada de **Indonesia (83%), Brasil (82%), y China (73%)**.*

## Consumo aparente de calzado (millones de pares)



- **Disminución del Consumo Aparente del 6,2% en 2016**

# IMPORTACIONES DE CALZADO (MILL. PARES)



- **Crecimiento de las importaciones**

# POLÍTICA GUBERNAMENTAL

Avance en las negociaciones internacionales y los acuerdos multilaterales

OMC

ACUERDO FACILITACION DEL COMERCIO

MERCOSUR – UNION EUROPEA

# CALZADO ARGENTINO

Alberto Sellaro

